

# Trends & Facts Panorama de la Industria Textil en Colombia

Este informe es producto de la alianza **cedetrabajo** + **ANAGRAMA**

## Contexto

La actual industria de la manufactura en nuestro país ha sufrido un crecimiento menor al de años anteriores debido a múltiples factores que han afectado de manera negativa no solamente la capacidad de producción sino el consumo. El actual clima de *inestabilidad económica*, el desequilibrio en la relación entre *importación y exportación*, los altos índices de *desempleo*, el *endeudamiento*, entre otros factores influyen en el panorama de la manufactura en general y en particular dentro del sector textil que ha sufrido además por el aumento del precio del dólar y la incapacidad de adaptación a nuevos mercados como las ventas en línea.

El reto está entender las oportunidades de la industria hoy y lograr ventajas competitivas a través del desarrollo de marcas y productos que apunten a las nuevas necesidades del consumidor, la satisfacción de nichos y públicos cambiantes y el fortalecimiento del consumo por medio de prácticas que aumenten la compra del producto nacional apalancándose en las nuevas regulaciones arancelarias aplicadas a las importaciones textiles que buscan desde este año fomentar el comercio de ropa nacional dándole una ventaja competitiva en precios frente a los textiles importados.



"Desde la entrada de China a la Organización Mundial del Comercio y las consecuente caída de las barreras comerciales, el sector textil chino se ha expandido. En menos de una década, China reemplazó a Europa como el mayor manufacturero y exportador de ropa actualmente a cargo de un tercio de los textiles y vestuario del mundo (UNCTADstat, 2019)"

"China as a Textile Giant Preserving its Leading Position in the World, and What it Means for the EU" - Astrid Pepermans, 2019

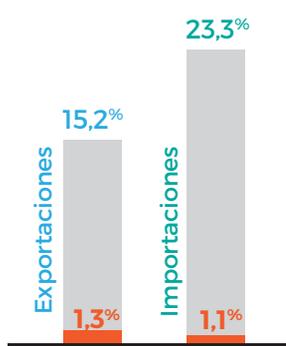
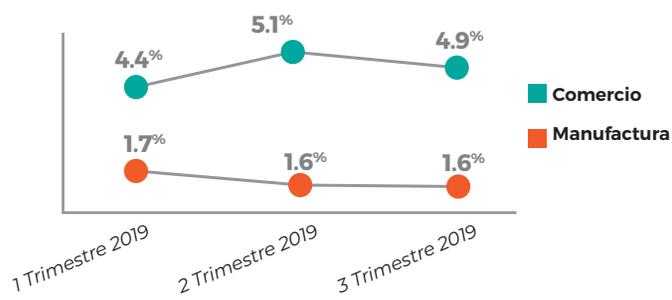


"En los últimos 20 años 136 compañías del sector textil se han acogido a la Ley 1116 (de reestructuración) y 60% terminaron en procesos de liquidación".

Cámara Colombiana de la Confección y Afines - 2018

## Lo que sabemos

### Crecimiento económico en Colombia 2019



### Participación económica de las importaciones y exportaciones vs el sector textil

El porcentaje de importaciones sigue siendo mayor al de las exportaciones anuales, pero en el caso del sector textil la participación en ambos renglones es opuesta. Sin embargo, la balanza del sector textil en 2019 nos muestra que la fabricación de textiles sufrió un déficit del 7.9% con respecto al año anterior que equivale a 967 millones de USD menos; a su vez, la confección de vestuario sufrió un déficit del 5.6% equivalente a 224 millones de USD en el mismo periodo de tiempo.

## Insights en el mundo

- **Consumo libre de culpa:** Las marcas y los productos deben ser responsables y adaptarse a las fibras morales de sus consumidores.  
"74% de los consumidores chinos se preocupan por el origen y valores de lo que consumen" WGSN 2018
- 🔗 **Fjallraven: productos para toda la vida, para dejar el mundo mejor de lo que lo encontramos.**
- **Transparencia como base de las decisiones de consumo:** Necesitamos que las marcas y productos sean honestas y se comuniquen con nosotros de manera directa. Reconocer los errores y superarlos genera valor agregado.  
🔗 **Patagonia: no compres esta chaqueta.**
- **Adulging:** Queremos que las marcas y productos nos ayuden a ser mejores, a entender cómo navegar el mundo.  
🔗 **RYU Canadá: marca de ropa deportiva que otorga descuentos a los consumidores que cumplan con sus metas de entrenamiento físico.**

## Insights en Colombia

- **Amor local:** Queremos resaltar nuestras raíces, re-descubrir quienes somos y formar nuestra identidad de nuevo.  
🔗 **Biónica: ropa colombiana que se inspira en nuestros valores y riqueza natural.**
- **Conciencia sobre la conservación:** Sentimos la necesidad de consumir marcas responsables con la huella ecológica.  
🔗 **H&M Colombia: Campaña de reciclaje de ropa para ventas de segundo uso y reuso de telas.**
- **Colaboración:** Nos conectamos con marcas que hacen la diferencia cuando trabajan en equipo por una causa mayor.  
🔗 **Sierra Nevada Hamburguesas y Malteadas - Causas**  
🔗 **Adidas X Parley tennis hechos con desechos recogidos del oceano**

## Causas

La guerra comercial con China y su rápida expansión comercial (impulsada por sus políticas de *dumping*) han creado un ambiente de consumo acelerado a bajo costo que ha afectado de manera transversal la manufactura, importación y exportación de bienes a nivel mundial. Sin embargo, es un fenómeno que dado el endeudamiento y la baja ganancia tendrá que implementar nuevas estrategias a corto plazo. A nivel Colombia, podemos observar una caída general del sector textil gracias a los mismos factores que han afectado a los demás capítulos de la manufactura, sin embargo el déficit en la fabricación y confección es más profundo y creciente. La competencia del precio frente a los productos importados y el creciente clima de inestabilidad del país han afectado de manera contundente el consumo del producto nacional.

## Riesgos

- **Inestabilidad y depreciación del peso frente al dólar**
- **Incapacidad de adaptabilidad al e-commerce y el desarrollo eficiente de la marca a nivel digital.**
- **Actual falta de política industrial.**
- **Los actuales Tratados de Libre Comercio.**
- **Los excesivos beneficios arancelarios a países con los cuales no hay tratado.**
- **La competencia desleal.**

## Oportunidades y Retos

- La industria puede tomar ventaja de la investigación y producción de nuevos textiles que se ajusten a los desafíos ambientales y saquen provecho de las materias primas nacionales.
- Se puede competir con mayores precios si se desarrollan productos que se ajusten a las expectativas, motivaciones y necesidades de los consumidores de hoy.
- El reto es conectarse con los consumidores más allá de la calidad y el precio y considerando nuevos puentes que sobrepasen la experiencia en tienda como se conoce hoy.  
🔗 **¿Cómo a través de la ropa responderemos a los desafíos medio ambientales y amenazas de nuestra era?**

## Fuentes para consultar

### Papers:

🔗 Astrid Pepermans -China as a Textile Giant Preserving its Leading Position in the World, and What it Means for the EU, 2019

### Artículos

🔗 Crisis global en los textiles  
🔗 Nuevos impuestos a textiles